

**صدا و سیمای استان اردبیل**

شناسنامه طرح و برنامه­های سیمای مرکز اردبیل

معاونت برنامه ریزی و نظارت

(واحد طرح و برنامه و نظارت)

عنوان طرح:

شناسنامه ارائه کننده و عوامل:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام مرکز | عنوان طرح | مخاطب | طبقه | ساختار |
| اردبیل | اولدوز | عام | ب | مسابقه |
| ارائه دهنده طرح | **تعداد قسمت ها** | **مدت هر برنامه** | **مدت کل (دقیقه)** | |
| عبدالله عزیزی | 57 | 70 | 3990 | |
| عوامل تولید پیشنهادی: | | | | |
| کارگردان: عبدالله عزیزی نویسنده: گروه نویستدگان  تهیه کننده: عبدالله عزیزی پژوهشگر: گروه پژوهشگران | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نحوه پخش | | زبان | |
| ضبطی | **زنده** | **فارسی** | **محلی** |
| 0%100 | **0%** | **0%20** | **0%80** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاریخ پخش | | موضوع | |
| روز پخش | **ساعت پخش** | **مناسبتی** | **غیر مناسبتی** |
|  |  | **⭘** | **▪** |

اجزای طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| آیتم ثابت | مدت | آیتم متغیر / ویژه | مدت | ردیف | کنداکتور کامل یک برنامه | مدت |
| آرم شروع | **1** |  |  |  |  |  |
| مرحله اول ( سرعت ودقت ) مدت این مرحله | 12 دقیقه |  |  |  |  |  |
| مرحله دوم ( ستاره دانش ) مدت این مرحله | 14 دقیقه |  |  |  |  |  |
| مرحله سوم «مسیر نابغه دیجیتال» مدت این مرحله | 12 دقیقه |  |  |  |  |  |
| مرحله چهارم (حافظه و چیدمان) مدت این مرحله | 10 دقیقه |  |  |  |  |  |
| مرحله پنجم ( چالش ذهن برعکس ) مدت این مرحله | 6 دقیقه |  |  |  |  |  |
| مرحله ششم ( یخچال ساوالان) | **6 دقیقه** |  |  |  |  |  |
| مرحله هفتم ( چالش سرمایه‌گذاری ) | **8 دقیقه** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

مخاطب هدف

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خردسال (5-2 سال) | كودك (9-6 سال) | نوجوان (15-10 سال) | جوان (25-16 سال) |
| 0% | **0%** | **0%** | **0%35** |
| خانواده و زن | **فرهیختگان** | **عام** | **جمع** |
| 0%20 | **0%25** | **0%20** | **100%** |

محورهای چهارگانه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| دین | اخلاق | امیدآفرینی | آگاهی بخشی |
| 0%25 | **0%25** | **0%25** | **0%25** |

اهداف سه گانه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ارشادی تربیتی | اطلاعاتی آموزشی | تفریحی سرگرمی |
| 0%10 | **0%35** | **0%50** |

1. **گفتمان اصلی طرح** (بر مبناي اولویت های سیزده‌گانه موضوعي رسانه ملي)

**الف-** اولویت موضوعی اصلي:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عدالت▪▪▪▪ | سبک زندگی و خانواده▪▪▪▪ | هویت جهانی\_امتی⭘ | مقابله با تطهیر پهلوی⭘ |
| پیشرفت▪▪▪ | **هنر انقلاب▪▪▪** | **جوانِ مومنِ انقلابی⭘** | **تاریخ اسلام-ایران▪▪▪▪** |
| ایثار و مقاومت▪▪▪ | **نقد غرب و هجو غربزدگی⭘** | **زن انقلابی▪▪▪** | **روستا و عشایر▪▪▪▪** |
| نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی⭘ | | | |

**ب-** تشریح نسبت طرح با هریک از موضوعات محورهای سیزده گانه و قالب های اولویت دار: ذیل هر کدام که ارتباطی در طرح دیده شده است توضیحات مربوطه ارائه شود (مصادیق عملیاتی متناسب با فضای برنامه، شاخص اثرسنجی«پیامک، تلفن مخاطبان، گزارش مردمی و ...»):

|  |
| --- |
| 1. پیشرفت: نشان دادن پیشرفت های صورت گرفته در جای جای استان اردبیل 2. عدالت: در انتخاب گروههای مختلف شرکت کننده ار نقاط مختلف استان سعی در عدالت اجتماعی در برگزاری مسابقه خواهد بود . 3. تاریخ اسلام-ایران: در سوال های مختلفی که در طول مسابقه پرسیده خواهد شد از موضوع های تاریخ اسلام وایران نیز سوال مطرح خواهد شد 4. مقابله با تطهیر پهلوی: 5. سبک زندگی و خانواده: در نوع سوال ها به سبک زندگی و خانواده نیز پرداخت خواهد شد 6. زن انقلابی: از میان شرکت کنندگان می توان به زنان فعال انقلابی نیز در طول مسابقه شرکت داد وحتی سوال هایی دراین خصوص نیز مطرح کرد . 7. جوان مومن انقلابی: از میان شرکت کنندگان می توان به جوانان مومن انقلابی نیز در طول مسابقه شرکت داد وحتی سوال هایی دراین خصوص نیز مطرح کرد . 8. نقد غرب و هجو غربزدگی: 9. ایثار، مقاومت و شهادت: در طول مسابقه می توان سوال های متعددی در این خصوص از جای جای استان اردبیل مطرح کرد . 10. .هنر انقلاب: با به تصویر کشیدن فعالیت های مهم صورت گرفته در این خصو ص سوال هایی نیز مطرح کرد 11. نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی: با انخاب موضوع های متنوع در این خصوص ونشان دادن تصاویر مختلف و سوال های گوناگون در این حیطه نیز می توان فعال بود . 12. .هویت جهانی-امتی: 13. روستا و عشایر: یکی از عمده ترین مباحث مسابقه پرداختن به زندگی روستایی وعشایری می باشد . |

1. **اقتضائات بومی- منطقه‌ای طرح:**

|  |
| --- |
| (از قبیل آداب و رسوم، خوراک و پوشاک، ویژگی های جغرافیایی، موسیقی و هنرهای دستی،گویش و لهجه، تاریخی و تمدنی) |
| چون کل مسابقه یک دورهمی خانوادگی واستانی می باشد پس موضوع بیشتر مباحث نیز از خود استان انتخاب خواهد شد و در سوال ها نیزبه آداب وسنن و مچنین خوراک وپوشاک و جغرافیا پرداخت خواهد شد . |

1. **منابع و مآخذ نگارش طرح:**

|  |
| --- |
| ندارد⭘ نیازمند پژوش میدانی▪▪▪ منابع مكتوب▪▪▪▪ |
| در صورت وجود منابع مکتوب یا نیاز به پژوهش، فرایند را تشریح کنید  برای نوشتن سوال های مسابقه یک گروه پژوهشی تشکیل خواهد شد |

1. **منابع مکتوب :**

|  |
| --- |
| (در صورت بهره برداری نام اثر و حدود اقتباس از آن اشاره شود: پژوهش، ایده، الهام یا اقتباس کامل) |
|  |

1. **خلاصه طرح :**

|  |
| --- |
| (3 تا 5 سطر؛ داراي آغاز، ميانه و پايان) |
| مسابقه اولدوز یک مسابقه هفت مرحله ای هست که در بین هفت گروه دو نفره برگزار خواهد شد که در طول مسابقه بعد از هر مرحله گروه آخر آن مرحله حذف شده و دیگر گروهها به مرحله بعد صعود می کنند که در پایان مرحله هفتم یک گروه به عنوان گروه برتر انتخاب می شود . این مسابقه در میان شرکت کنندگانی از نقاط مختلف استان برگزار خواهد شد . |

1. **معرفی تفصیلی طراح**

**الف:مشخصات طراح:**

|  |
| --- |
| نام و نام خانوادگی عبدالله عزیزی |
| شماره تماس ثابت و همراه 09143554228 |
| نوع رابطه با سازمان کارمند |
| شغل کارگردان |

**\* مهمترین سوابق کاری طراح:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام اثر | ساختار | موضوع | تعداد و قسمت | نوع ارائه اثر | | | | | سال انتشار يا تولید | مسئولیت |
| شبكه | سينمايي | **نمايش خانگي** | **تئاتر** | **چاپي** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* **در صورت اينكه اثر از شبكه هاي سراسري، استاني يا بين المللي پخش شده نام شبكه، در صورتي كه در شبکه نمایش خانگی نام آن رسانه، نمایش تئاتر نام سالن و چاپي نام انتشارات در جاي خالي مربوطه ذكر شود.**